

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.ДВ.05.02  
(индекс дисциплины)

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Авторские проекты в журналистике. Радио 3**

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки  
42.03.02 Журналистика

направленность (профиль)  
Журналистика

Форма обучения: очная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 3 ЗЕ

**Распределение часов дисциплины по семестрам**

Семестр	8	Итого
Форма контроля	Зачет	
Вид занятий		
Лекции	12	<b>12</b>
Лабораторные		
Практические	36	<b>36</b>
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	<b>0,25</b>
Контактная работа	48,25	<b>48,25</b>
Самостоятельная работа	59,75	<b>59,75</b>
Контроль		
<b>Итого</b>	<b>108</b>	<b>108</b>

Рабочую программу составил(и):

Доцент, кандидат филологических наук Куприянова А.В.

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

---

*(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)*

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана направления подготовки 42.03.02 Журналистика

**Срок действия рабочей программы дисциплины до «30» августа 2030 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании кафедры «Журналистика и социология»

(протокол заседания № 12 от «19» июня 2025 г.).

## 1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – на основе теоретических положений и практического опыта освоить приемы работы редактора радиопрограмм, подготовить обучающихся к работе на радиостанциях, сформировав у них устойчивые профессиональные навыки редактирования радиопрограмм.

## 2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Основы теории журналистики; Русский язык и культура речи; Техника публичной речи; Профессиональное регулирование средств массовой информации и массмедиа; Новостная журналистика. Радио 1-2; Аналитическая журналистика. Радио; Технология создания подкаста; Авторские проекты в журналистике. Радио 1-2.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Техники презентации; Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы.

## 3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-5. Способен участвовать в разработке и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-5.1. Предлагает творческие решения в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	Знать: этапы формирования концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Уметь: формулировать творческие задачи в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
		Владеть: навыком разработки концепции индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики
	ПК-5.2. Решает поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере журналистики	Знать: – способы решения поставленных задач при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики – принципы проектирования медиапроектов Уметь:

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>– планировать реализацию медиапроекта</p> <p>– решать поставленные задачи при работе над индивидуальным и (или) коллективным проектом в сфере радиожурналистики</p>
	ПК-5.3. Реализует журналистский проект в рамках своих полномочий и несет ответственность за результат	<p>Владеть:</p> <p>– способностью разработать индивидуальный и (или) коллективный проект в сфере журналистики</p> <p>– навыком решения творческих и организационных задач при работе над авторской радиопрограммой</p>
		<p>Знать:</p> <p>полномочия и ответственность за результат каждого участника журналистского проекта в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Уметь:</p> <p>соблюдать технологию реализации журналистского индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
ПК-7. Способен руководить разработкой и реализацией индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	ПК-7.1. Организует генерирование творческих решений в рамках реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики	<p>Знать:</p> <p>– сущностные черты индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радио журналистики, обусловленные его функционированием на радио</p> <p>– этапы, принципы, особенности всех этапов и принципов производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p> <p>– методику и технологии разработки концепции спецпроектов на радио</p>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		<p>Уметь:</p> <p>ставить конкретные стратегические и тактические задачи на всех этапах производства индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
		<p>Владеть:</p> <p>навыком планирования и координации процесса создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере радиожурналистики</p>
	<p>ПК-7.2.</p> <p>Организует и управляет процессом разработки и реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</p>	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы распределения обязанностей и ответственности в рамках проекта на радио</li> <li>– командные стратегии достижения поставленных цели и задач</li> <li>– модель управления проектами из теории менеджмента</li> </ul>
		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– взаимодействовать с членами команды</li> <li>– организовывать работу команды для достижения поставленных цели и задач</li> <li>– руководить работой команды, добиваясь эффективного достижения поставленных цели и задач</li> <li>– управлять проектной группой на всех этапах создания индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> </ul> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– способностью участвовать в реализации индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики</li> <li>– навыками выбора методов управления командой,</li> </ul>

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
		адекватных поставленным цели и задачам
	ПК-7.3. Распределяет ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами	Знать: принципы распределения ресурсов коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами
		Уметь: распределять ресурсы коллектива в соответствии с решаемыми профессиональными задачами и возникающими обстоятельствами; взаимодействовать с членами команды
		Владеть: технологиями оценки ресурсов коллектива с точки зрения решаемых профессиональных задач и возникающих обстоятельств
	ПК-7.4. Обеспечивает реализацию индивидуального и (или) коллективного проекта в сфере журналистики и несет ответственность за результат	Знать: – типологию индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и специфику управления в зависимости от типа спецпроекта – формы проектирования индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики и управления данным процессом
		Уметь: – принимать управленческие решения в зависимости от стратегических и тактических задач реализации индивидуальных и (или) коллективных проектов в сфере журналистики – учитывать все особенности функционирования массмедиа при реализации

<b>Формируемые и контролируемые компетенции</b> (код и наименование)	<b>Индикаторы достижения компетенций</b> (код и наименование)	<b>Планируемые результаты обучения</b>
		<div> индивидуальных и (или)  коллективных проектов в  сфере журналистики  – нести ответственность за  результат </div> <div> Владеть:  навыками создания  радиопрограммы </div>

#### 4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
Модуль 1. Основы режиссуры на радио	Лекция	Профессия режиссер в разных сферах творческой деятельности	8	2			
	Практическое занятие	Режиссер радиопрограммы и его функции	8	2			Практическое задание
	Практическое занятие	Специфика режиссуры на радио	8	2			Творческое задание
	Лекция	Радиоканал, как форма вещания	8	2			
	Практическое занятие	Публицистическая программа как форма вещания	8	2			Практическое задание
	Практическое занятие	Структура публицистической программы	8	2			Практическое задание
Модуль 2. Режиссура радиопрограмм и радиоканалов	Лекция	Функции режиссера сложной радиопрограммы публицистического характера и радиоканала	8	2			
	Практическое занятие	Разработка концепции радиоканала	8	2			Творческое задание
	Практическое занятие	Разработка концепции сложной радиопрограммы публицистического характера	8	4			Практическое задание
	Лекция	Организация работы редакции радиопрограмм	8	2			



Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Семестр	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
	Практическое занятие	Режиссура радиоканала	8	2			Практическое задание
	Практическое занятие	Режиссура сложной радиопрограммы публицистического характера	8	4			Творческое задание
Модуль 3. Производство сложной радиопрограммы публицистического характера	Лекция	Структура творческого коллектива сложной радиопрограммы публицистического характера	8	2			
	Практическое занятие	Задачи и функции каждого участника творческого коллектива	8	4			Практическое задание
	Практическое занятие	Медиаплан сложной радиопрограммы публицистического характера	8	4			Практическое задание
	Лекция	Реализация проекта сложной радиопрограммы публицистического характера в составе творческого коллектива	8	2			
	Практическое занятие	Запись сложной радиопрограммы публицистического характера	8	4			Творческое задание
	Практическое занятие	Презентация и продвижение сложной радиопрограммы публицистического характера	8	4			Творческое задание
Итого:				48			

## 5. Образовательные технологии

Преподавание дисциплины основано на проведении лабораторных занятий. В их основе ориентация на современные инновационные образовательные технологии, предполагающие использование активных методов обучения (прежде всего тренингов), с помощью которых достигается освоение обучающимися приемов радиомонтажа. Преподавателем используются следующие образовательные технологии:

*Технология развития критического и творческого мышления:*

- лекция-беседа;
- практические задания;
- творческие задания.

## 6. Методические указания по освоению дисциплины

Практические занятия должны познакомить обучающихся с содержанием разных видов профессиональной деятельности радиожурналиста – проектно-аналитической, авторской, редакторской, корреспондентской, организационно-управленческой, производственно-технологической, помочь в освоении соответствующих методов работы, сформировать умения планировать график работы выпускающей группы и индивидуальное рабочее время, участвовать в подготовке и выпуске студенческих радиопрограмм.

Для практических занятий по выпуску и монтажу авторских радиопрограмм обучающимся необходимо подготовленное место для работы по созданию, прослушиванию, редактированию учебных радиопрограмм в виде станции нелинейного монтажа звука на базе РС, компьютерной программы для аудиомонтажа, также для занятий необходимы станция нелинейного монтажа на основе компьютера, студийный микрофон, диктофон цифровой.

Занятия проводятся после самостоятельной работы обучающихся: прочтения текстов научной и учебно-методической литературы, выполнения заранее предложенных к практическому занятию заданий.

## 7. Оценочные средства

### 7.1. Паспорт оценочных средств

Семестр	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
8	ПК-5	<i>Практическое задание Творческое задание Вопросы к зачету 1-40</i>
8	ПК-7	<i>Практическое задание Творческое задание Вопросы к зачету 1-40</i>

### 7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

#### 7.2.1. Практическое задание (наименование оценочного средства)

##### Типовой пример задания

1) Провести анализ двух радиоканалов (на выбор) в соответствии с методикой жанроописания.

- 2) Провести анализ двух сложных радиопрограмм публицистического характера (на выбор), созданных коллективом авторов, выявить приемы создания публицистического образа.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Студенты выполняют задание самостоятельно, на занятии преподаватель проверяет и оценивает.

#### **Критерии оценки:**

- «Отлично»: анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании.
- «Хорошо»: анализ выполнен в соответствии с методикой жанроописания: выявлены предмет, целевая установка, даны аргументированные оценки структурно-композиционных особенностей программ, охарактеризованы языковые и стилистические характеристики. Проанализированы специфические черты функционирования жанра в радиовещании, но задание выполнено не в полном объеме.
- «Удовлетворительно»: анализ выполнен не в полном соответствии с методикой жанроописания, но большая часть пунктов присутствует.
- «Не удовлетворительно»: анализ выполнен с грубыми ошибками.

### **7.2.2.**

#### **Творческое задание**

*(наименование оценочного средства)*

#### **Типовой пример задания**

Определите авторский коллектив для работы над сложной радиопрограммой публицистического характера. Напишите авторский текст. Осуществите запись и монтаж всего материала, подготовьте передачу к установленному сроку для выхода в эфир.

#### **Краткое описание и регламент выполнения**

Студенты выполняют задание самостоятельно. Во время занятия преподаватель проверяет выполненное задание и оценивает его.

#### **Критерии оценки:**

- «Отлично»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.
- «Хорошо»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, наличие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач, но не в полном объеме.
- «Удовлетворительно»: выполнение творческого задания в соответствии с поставленной задачей, отсутствие оригинальных решений, раскрывающих творческую индивидуальность, не полное использование теоретических положений и научных концепций при решении поставленных творческих задач.
- «Не удовлетворительно»: задание выполнено с грубыми ошибками.

### 7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

#### 7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Семестр: 8

№ п/п	Вопросы к зачету
1.	Режиссура в разных сферах творчества
2.	Понятие «художественный образ». Его компоненты.
3.	Особенности понятия «художественный образ» для радиопрограммы
4.	Профессия «режиссёр» – история и истоки
5.	Круг обязанностей режиссёров радиовещания
6.	«Сценарный план» как основной элемент режиссуры на радио
7.	Понятие «план работы над программой». Роль режиссёра при его составлении
8.	Особенности режиссуры программ разговорного формата, в основе драматургии которых лежит «шоу»
9.	Особенности режиссуры программ разговорного формата, в основе драматургии которых лежит «диалог»
10.	Понятие «художественные выразительные средства» в радиопрограмме
11.	«Звуковая мизансцена» как выразительное средство радиовещания
12.	Функции музыки в радиопрограмме
13.	Звуковая картинка в структуре радиопрограммы
14.	Реконструкция событий и особенности ее режиссуры
15.	Режиссура интервью как основного элемента классической парной разговорной программы
16.	Композиция интервью. Принципы подготовки интервью
17.	Работа режиссёра на этапе подготовки программы разговорного формата
18.	Режиссура программ «игрового формата»
19.	Особенности режиссуры программ, построенных на основе синтеза форматов
20.	Музыкальное режиссёрское решение радиопрограммы
21.	Основы режиссёрского анализа
22.	Метод действенного анализа – как инструмент режиссёра
23.	Конфликт как движущая сила сюжета радиопрограммы
24.	Режиссёрское решение в выстраивание конфликта в радиопрограмме
25.	Состав творческой группы радиопрограммы и функции ее членов
26.	Понятия «событийный ряд» и «сквозное действие»
27.	Особенности режиссуры программ публицистического характера на радио
28.	Художественно-документальные программы на радио
29.	Режиссёрская работа над художественно-документальными радиопрограммами
30.	Организация работы редакции радиопрограмм
31.	Задачи и функции членов творческого коллектива сложной радиопрограммы публицистического характера
32.	Композиционное решение художественно-документальных радиопрограмм
33.	Режиссёрский анализ материала радиопрограммы
34.	Работа над режиссёрским планом радиопрограммы
35.	Формирование звуко-музыкального образа радиопрограммы
36.	Решение режиссёрских задач во время записи радиопрограммы
37.	История радиотеатра
38.	Особенности работы актера в радиоспектакле

<b>№ п/п</b>	<b>Вопросы к зачету</b>
39.	Режиссура в радиоспектаклях
40.	Элементы радиоспектакля в программах публицистического характера

### 7.3.2. Критерии и нормы оценки

<b>Семестр</b>	<b>Форма проведения промежуточной аттестации</b>	<b>Критерии и нормы оценки</b>	
8	Зачет (устно)	«зачтено»	Ответы на вопросы: точность определения терминов и понятий; ответы на дополнительные вопросы, демонстрирующие владение материалом
		«не зачтено»	Неполный ответ на вопрос, неточность определения терминов и понятий; отсутствие ответов на дополнительные вопросы

## 8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2025	ЭБС Znanium.ru
2	Зарва М. В.	Слово в эфире. О языке и стиле радиопередач. Произношение в радио- и телевизионной речи	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
3	Ерофеева И. В., Сафронова О. В., Полякова Ю. А. [и др.].	Технологии медиатекста	Учебное пособие	2024	ЭБС «Лань»
4	Соломин В. Е.	Аналитическая журналистика: жанры и форматы современного медиаконтента	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»
5	под редакцией Л. Д. Болотовой, О. В. Тихоновой	История отечественной радиожурналистики. 1895–2020 годы	Учебное пособие	2023	ЭБС «Лань»

### 8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1	Божедаров Д. А.	Основы телерадиовещания	Учебное пособие	2020	ЭБС «Лань»
2	Гордиенко Т. В.	Журналистика и редактирование	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.ru
3	Кривошеева В.М.	В творческой лаборатории журналиста	Учебно-практическое пособие для студентов вузов	2020	ЭБС Znanium.ru
4	Смирнов В.В.	Природа и язык радиокommunikации	Учебное пособие	2019	ЭБС Znanium.ru

<b>№ п/п</b>	<b>Авторы, составители</b>	<b>Заглавие (заголовок)</b>	<b>Тип (учебник, учебное пособие, учебно- методическое пособие, практикум, др.)</b>	<b>Год издания</b>	<b>Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС</b>
5	Сурикова Т. И.	Литературное редактирование текстов средств массовой информации	Учебное пособие	2020	ЭБС Znanium.ru

### 8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

Научно-профессиональные и профессиональные издания

1. Акценты : альманах факультета журналистики Воронежского государственного университета. – режим доступа: <http://jour.vsu.ru/izdaniya-zhurnaly-i-prodolzhayushc>.
2. Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика : научный журнал. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/msu-bulletin/>
3. Вестник электронных и печатных СМИ : профессиональный журнал. – режим доступа: <http://www.ipk.ru/nauka/vestnik-smi/archive>
4. Журналист: ежемесячный журнал для профессионалов. – режим доступа: [www.journalist-virt.ru/](http://www.journalist-virt.ru/)
5. Меди@льманах : некоммерческое академическое издание. – режим доступа: <http://www.journ.msu.ru/science/pub/media-almanac/>
6. Медиаскоп : электронный продолжающийся научный журнал факультета журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова. – режим доступа: <http://www.mediascope.ru/>

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы

1. Elibrary [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека. – Москва : НЭБ, 2000. – Режим доступа : [elibrary.ru](http://elibrary.ru). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
2. NEICON [Электронный ресурс] : электронная информация : архив научных журналов. – Москва : НЭИКОН, 2002. – Режим доступа : [neicon.ru/resources/archive](http://neicon.ru/resources/archive). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
3. Scopus [Электронный ресурс] : реферативная база данных. – Netherlands : Elsevier, 2004. – Режим доступа : [scopus.com](http://scopus.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
4. Web of Science [Электронный ресурс] : мультидисциплинарная реферативная база данных. – Philadelphia : Clarivate Analytics, 2016. – Режим доступа : [apps.webofknowledge.com](http://apps.webofknowledge.com). – Загл. с экрана. – Яз. рус., англ.
5. Всероссийский центр изучения общественного мнения [Электронный ресурс]: база данных. – Режим доступа: <https://wciom.ru/database/>
6. Медиалогия [Электронный ресурс]: автоматическая система мониторинга и анализа СМИ и соцмедиа. – Режим доступа: <http://www.mlg.ru/>
7. Медиаскоп [Электронный ресурс]: медиаисследования и мониторинг средств массовой информации и рекламы. – Режим доступа: <http://mediascope.net/>
8. Яндекс.Новости [Электронный ресурс] : служба автоматической обработки и систематизации новостей. – Режим доступа: <https://news.yandex.ru/smi/>

### 8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
1	Windows: WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	договор № 757 от 04.07.2018, срок действия – бессрочно; контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
2	Office Standard:	контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия – бессрочно



<b>№ п/п</b>	<b>Наименование ПО</b>	<b>Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)</b>
	Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	

**8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)</b>	<b>Перечень основного оборудования</b>
1	Компьютерный класс. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для проведения лабораторных работ. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций. Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации (УЛК-605)	Доска маркерная. Столы ученические двухместные, стулья ученические, ПК
2	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (Г-401)	Столы, стулья, компьютеры
3	Помещение для самостоятельной работы обучающихся. (УЛК-105)	Столы, стулья, компьютеры